



**PROGETTO DI VISIBILITÀ RILANCIO
APERTURA STAGIONE ESTIVA 2020
CAORLE LITORALE VENETO**

17/5/2020	ITALIA 1	STUDIO APERTO	MEDIASET	VIDEO
17/5/2020	TG5	CANALE 5	MEDIASET	VIDEO
15/5/2020	TG2	RAI2	NAZIONALE	VIDEO
11/5/2020	TG3	RAI3	NAZIONALE	VIDEO
9/5/2020	TGR	RAI3	VENETO	VIDEO
9/5/2020	TG5	CANALE 5	MEDIASET	VIDEO
8/5/2020	TG5	CANALE 5	MEDIASET	VIDEO

È STATO PRODOTTO ANCHE UN
VIDEO SUL RILANCIO DELLA STAGIONE E DELL'ATTIVITÀ DI CAORLE [VIDEO](#)

I servizi di Studio Aperto e TG5 sono stati ripresi dal **TGCom24** in numerose edizioni.

I **TG delle TV pubbliche Europee** hanno ripreso la notizia della riapertura delle spiagge italiane con le immagini e interviste di Caole, TG Russo, Austriaco, dove non si hanno dati certi ma presumibilmente si saranno toccati milioni di contatti, vista anche l'importanza delle testate.

Il **TG2** ha messo in onda numerose volte il servizio sopra indicato almeno **2/3 volte** e il tg delle 8,30 ha lanciato il servizio spiagge con l'immagine e la scritta Caorle sulla spiaggia come gli altri TG.

In totale circa 15 servizi TV Nazionali + numerosi servizi TV internazionali.

I passaggi complessivamente possono aver raggiunto **dai 15 ai 18 milioni di contatti** oltre alla **visibilità sui TG europei**.

L'attività svolta è stata sviluppata per una **comunicazione di informazione e di rilancio per l'apertura della stagione estiva 2020** alla luce della situazione creatasi a causa del **COVID 19**, al fine di dare un senso di **sicurezza**, di cura e di **laboriosità** della località, pronta ad **accogliere i turisti**.

L'intento è quello di dare un messaggio sempre propositivo e di valorizzazione del territorio che si distingue da quelli che stanno passando sui media.