

# Fiera al via «Siamo pronti a crescere sempre di più»

►Alto Adriatico, presentata la 50. edizione  
che si aprirà domenica al Palaexpomar

**MICHIELLI (FEDERALBERGHI):  
«IL PROSSIMO PASSO  
È FORMARE UN UNICO  
TERRITORIO COSTIERO  
FINO A LIGNANO E GRADO»  
CAORLE**

Con l'inaugurazione ufficiale di domenica 16 febbraio, alle 10, al Palaexpomar, scatta la 50. Fiera dell'Alto Adriatico, appuntamento immancabile per gli operatori del settore turistico e delle ristorazione e che presenterà molte novità. A partire dagli spazi. Per rispondere alle richieste che ogni anno arrivano dagli imprenditori, oltre ai 5mila metri quadri esistenti, è stato allestito un nuovo padiglione da 1200 mq. dove è stato ricavato il nuovo ingresso e dove verranno ospitati eventi di show cooking. La kermesse, organizzata da Venezia Expomar [Caorle](#), Associazione Jesolana Albergatori, i due Comuni e altri partner tra cui Federalberghi e Confcommercio, proseguirà fino al 19 febbraio. Taglie-

rà il nastro il presidente della Regione Veneto, Luca Zaia.

«Cinquant'anni fa, prima gli albergatori di [Caorle](#) e l'anno successivo quelli di Jesolo - ha riassunto l'"anima" della Fiera, Raffaele Furlanis, presidente di Palaexpomar - ebbero l'intuizione di far incontrare gli attori del mercato turistico. Arrivare a 50 anni è straordinario. Noi continuiamo ad esserci con entusiasmo». «Questa Fiera - ha aggiunto Giovanni Fregonese, consigliere Aja e vicepresidente nazionale Giovani Albergatori - è un esempio di sviluppo sano del territorio. Gli operatori del turismo troveranno soluzioni, innovazione e tendenze, ovvero i fattori essenziali del turismo». Per l'assessore al Turismo di Jesolo, Flavia Pastò, si tratta di «uno straordinario momento di confronto e riflessione sul modo di fare turismo, che non riguarda solo l'aspetto economico ma anche la qualità dell'offerta».

**50 ANNI E NON SENTIRLI**

Il sindaco Striuli ha commen-

tato: «Questa Fiera è cresciuta tantissimo ma, benchè abbia già 50 anni, è ancora giovane e può arrivare ben più lontano. Il suo successo è legato a tre fattori: la collaborazione tra [Caorle](#) e Jesolo; una nuova coscienza degli imprenditori; l'apporto del nostro presidente Furlanis, che ha accompagnato l'evoluzione dell'iniziativa sin dalle origini». «Questo appuntamento - ha concluso Marco Michielli, presidente di Federalberghi Veneto - ha attraversato 10 anni duri, ma oggi è più vivo e forte che mai. Gli albergatori si presentano per la prima volta uniti: un sogno che diventa realtà. Il prossimo passo dovrebbe essere quello di unire le forze per promuovere un unico, grande territorio costiero, in grado di comprendere anche Lignano e Grado, e competere a livello mondiale».

Tra gli appuntamenti da segnalare, quello di domenica, alle 15, promosso da Fisar in Rosa, la mostra di foto storiche della Fiera e l'assemblea elettiva di Federalberghi [Caorle](#) di martedì 18, alle 16.30.

**Teresa Infanti**



## L'ORGOGGIO DEL PATRON

Raffaele Furlanis: «Arrivare a questo traguardo è straordinario. Continueremo con entusiasmo per lo sviluppo del settore»

